

## Об органолептической оценке безалкогольной продукции

### 1. Условия участия в конкурсе

Участниками Конкурса могут быть предприятия, вырабатывающие безалкогольные напитки, минеральные и питьевые воды, их представительства, торговые организации и оптовые базы, осуществляющие поставки продукции, и прочие компании, указанные в п. 2.2. Положения о Международном конкурсе качества пищевой продукции «Гарантия качества – 2021».

На конкурс в номинации «Безалкогольные напитки» могут быть представлены:

- напитки безалкогольные;
- напитки слабоалкогольные;
- квасы;
- воды столовые;
- воды питьевые;
- воды минеральные;
- ароматизированные минеральные воды;
- сырье для производства напитков безалкогольных и слабоалкогольных (сиропы, порошки, концентрированные основы, пищевые добавки и т.д.).

Вся продукция, представляемая на Конкурс, должна отвечать требованиям нормативных документов на эту продукцию стран-производителей, в которых она выработана. Целью изготовления этой продукции должна быть ее дальнейшая продажа.

Дегустационная оценка продукции, представленной на Конкурс, производится с соблюдением основных правил, принятых в практике проведения конкурсов данной продукции.

### 2 ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ШИФРОВКИ ОБРАЗЦОВ

**Адрес доставки образцов:** 119021, Москва, Россолимо, 7  
Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности - Филиал ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН  
Тел: (499) 246-67-69; (499) 246-10-81

Приемка образцов осуществляется специально сформированной комиссией в соответствии с утвержденным графиком.

Образцы для дегустации принимаются в количестве:

| № п\п  | Вид упаковки                                | Вместимость упаковки, л | Количество упаковок (бутылок, банок) |
|--|---|-------------------------|--------------------------------------|
| 1  | Бутылки (стеклянные и ПЭТФ), банки, бутылки | 0,33                    | 7                                    |
|  |   | 0,5                     | 5                                    |
|  |   | 1,0; 1,5; 2,0           | 3                                    |
|  |   | 5,0; 10,0; 19,0         | 1                                    |
| Сиропы, концентраты и другие концентрированные формы             |   |                         |                                      |
| 2  | Бутылки (стеклянные и ПЭТФ)                 | 0,25; 0,33              | 5                                    |
| Порошкообразные смеси для напитков, сухие соки, экстракты и т.д. |   |                         |                                      |
| 3  | Стеклобанки, пакеты из 3х слойной фольги    | 20,0 г.                 | 20                                   |
|  |   | 50,0 г.                 | 5                                    |

Поступившие образцы переходят в собственность Оргкомитета и возврату не подлежат. На конкурс принимаются образцы продуктов с остаточным сроком годности не менее 60% на дату подачи.

Перечень сопроводительных документов указан в п.3.4 Положения о конкурсе «Гарантия качества-2021».

Документы подаются в папке с указанием наименования юр. лица, подавшего заявку на Конкурс. Если от одного юр. лица подаются образцы в разные номинации, количество таких папок предоставляется по каждой номинации.

Образцы продукции на конкурс должны быть отобраны исключительно из одной партии продукции, упакованы, промаркированы в соответствии с действующими нормативными правовыми актами. Условия транспортирования должны обеспечивать сохранность их качества и безопасности.

Полученные образцы шифруются специально назначенной комиссией и при необходимости помещаются в холодильные шкафы для достижения температуры, необходимой для их хранения и дегустации.

### **3 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Экспертная оценка образцов продукции производится конкурсной дегустационной комиссией, формируемой Оргкомитетом.

Дегустационная оценка продукции производится анонимно (образцы кодируются цифрами), на дегустацию подаются в специальных мешочках, не позволяющих идентифицировать образец. Анонимность образцов сохраняется для членов жюри до подведения итогов дегустации в целом.

Перед началом дегустации секретарь сообщает членам комиссии основные характеристики образца без указания производителя и наименования продукции.

Органолептическая оценка качества безалкогольных напитков осуществляется:

- по 25-балльной системе для газированных напитков.

- по 19-балльной системе для негазированных напитков.

- по 15-балльной системе для оценки качества кваса.

Органолептическая оценка качества минеральных, питьевых, столовых вод, ароматизированных минеральных вод и напитков на основе минеральных вод осуществляется по 25-балльной системе для газированной и по 19-балльной системе для негазированной продукции.

Члены комиссии оценивают каждый образец в условиях, исключающих обсуждение. Результаты заносят в дегустационные листы.

После заполнения дегустационные листы сдаются секретарю дегустационной комиссии.

Секретарь рассчитывает средний балл по формуле:

$$ОБ = \frac{\sum_{балл}}{С}$$

где:  $\sum_{балл}$  – общая сумма баллов, выставленная членами дегустационной комиссии данному образцу;

С — количество дегустаторов, оценивших образец.

В случае отклонения оценок от среднего значения более чем на 2 балла, последние исключаются из общей суммы, а средний балл пересчитывается повторно.

Члены комиссии имеют право предложить Председателю провести повторную дегустацию образца.

Результаты повторной оценки признаются окончательными.

Результаты оформляются специальным протоколом, подписываемым заместителем председателя и секретарем дегустационной комиссии. В протоколе даются рекомендации по награждению лучших образцов продукции медалями и дипломами на основании средней оценки экспертов.

#### 4 Награждение победителей конкурса

Образцы, получившие в процессе дегустации в каждой категории указанное количество баллов, получают следующие награды:

##### Безалкогольные напитки

| Вид награды              | Общая балльная оценка, не менее |              |
|--------------------------|---------------------------------|--------------|
|                          | негазированная                  | газированная |
| <b>Золотая медаль</b>    | 17,0                            | 23,0         |
| <b>Серебряная медаль</b> | 15,0                            | 20,0         |
| <b>Диплом качества</b>   | 14,0                            | 17,0         |

## Квас

| Вид награды              | Общая балльная оценка, не менее |
|--------------------------|---------------------------------|
| <b>Золотая медаль</b>    | 13,0                            |
| <b>Серебряная медаль</b> | 12,0                            |
| <b>Диплом качества</b>   | 11,5                            |

## Минеральная, питьевая, столовая вода

| Вид награды              | Общая балльная оценка, не менее |              |
|--------------------------|---------------------------------|--------------|
|                          | негазированная                  | газированная |
| <b>Золотая медаль</b>    | 17,0                            | 23,0         |
| <b>Серебряная медаль</b> | 15,0                            | 20,0         |
| <b>Диплом качества</b>   | 14,0                            | 17,0         |

Каждая награда сопровождается дипломом, в котором указывается точное наименование награжденного образца, а также точная идентификация производителя и образца.

Для награждения победителей дегустационного конкурса по категориям безалкогольной продукции учреждаются Золотая, Серебряная медали, а также Диплом качества.

Награждение победителей конкурса проводится на торжественной церемонии.

На торжественную церемонию награждения по результатам конкурса приглашаются гости, конкурсанты и представители средств массовой информации.

Информация о победителях конкурса безалкогольной продукции размещается на сайтах <http://garant-kachestva.ru>, [www.council.gov.ru](http://www.council.gov.ru), [vniimp.ru](http://vniimp.ru), [vniipbivp.ru](http://vniipbivp.ru) и публикуется в открытой печати на страницах отраслевых журналов с фотографиями представителей предприятий-победителей конкурса.